

DAFTAR REFERENSI

Buku:

- Adams, Cindy. (1984). *Bung Karno Penyambung Lidah Rakyat Indonesia*. Jakarta : PT. Gunung Agung.
- Alwi, Hasan. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bagong, Suyanto. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Bull, Stephen. (2010). *Photography*. New York: Routledge
- Bungin, Burhan. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Boyask, Robin Mitchell. (2007). *Plague and the Athenian Imagination: Drama, History and the Cult of Asclepius*. Cambridge: Cambridge University
- Fajri, EM Zul dan Ratu Aprilia Senja. (2008). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Edisi Revisi. Cet. 3. Semarang: Difa Publishers.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Devito, J. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan: Kharisma Publishing Group.
- Fiske, John. (1990). *Cultural and Communication Studies: Sebuah pengantar Paling Komperhensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gani, Rita dan Ratri Rizki Kusumalestari. (2013). *Jurnalistik Foto: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Gulo. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Grasindo.

- Habibie, B.J. (2006). *Detik-Detik yang Menentukan*. Jakarta: THC Mandiri.
- Habibie, B.J. (2010). *Habibie dan Ainun*. Jakarta: THC Mandiri.
- Hastings, J. (1908-1926). *Encyclopedia of Religion and Ethics*. Edinburg: T&T Clark.
- Hendrowinoto, Nurinwa Ki S, dkk. (2004). *Ibu Indonesia dalam Kenangan: biografi ibu-ibu presiden Indonesia dari Sukarno hingga Megawati Sukarnoputri*. Jakarta: Bank Naskah Gramedia bekerja sama dengan Yayasan Biografi Indonesia.
- Irawan. (2009). *Kamus Istilah Komputer Untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI)
- Junaedhi, Kurniawan. (2009). *Ensiklopedia Pers Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Karmachela, Hira. (2008). *Seni Origami*. Jakarta: Azka press.
- Koespradono, Gantyo. (2011). *Merekayasa Berita Menjadi Fakta*. Jakarta: Falsafa.
- Kriyantono, Rahmat. (2012). *Teknik Praktis Riset dan Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lantowa, Jafar, Nila Mega Marahayu, dan Muh. Khairussibyan. (2017). *Semiotika, Teori, Metode, dan Penerepannya dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Deepublish – Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Liliweri, Alo. (2017). *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Ma'ruf, Ade. (2014). *B.J. Habibie: Guru Terbesar Saya adalah Otak Saya*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Makka, A Makmur. (2018). *BJ Habibie The Power Of Ideas: Gagasan, Pencerahan, Kiat Inspiratif tentang Cinta, Keislaman, Keindonesiaan, dan Teknologi*. Jakarta: Republika Penerbit.
- Makka, A Makmur. (2008). *The True Life of Habibie: Cerita di Balik Kesuksesan*. Jakarta: Pustaka Iman.

- Moleong, Lexy. (2003). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nova, Firsan. (2010). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nadi, Mulyadi dan Asti Musman. (2013). *Jurnalisme Dasar*. Yogyakarta: Citra media
- Nawawi, Hadari. (2007). *Metode penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Parwito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Aksara
- Pateda, Mansoer. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Patilima. (2005). *Teknik Analisis Data*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo, Anindito. (2012). *Batik: Karya Agung Warisan Budaya Dunia*. Yogyakarta: Pura Pustaka.
- Praseyo, Joko Tri. (1991), *Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Putra, Masri Sareb. (2006). *Teknik Menulis Berita dan Feature*. Jakarta: Indeks
- Rahmi, Harfi Muthia. (2018). *Cara Praktis Membaca Kepribadian Orang Lain*. Yogyakarta: Checklist.
- Rahardi, Floribertus. (2006). *Panduan Menulis Artikel*. Jakarta: Kawan Pustaka.

- Ramadhan, Iwet. (2013). *Cerita Batik*. Tangerang Selatan: Penerbit Lentera Hati
- Rolnicki, Tom E. (2008). *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism)*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, Teguh. (2017). *Dasar Fotografi: Cara Cepat Memahami Fotografi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sobur, Alex. (2012). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soehoet, Hoeta (2010). *Manajemen Media Massa*. Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta IISIP.
- Sudarma, I Komang. (2014). *Teknik Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugirma, K Agustang. (2017). *Tasawuf Anak Muda*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Suhandang, Kustadi. (2004). *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendikia.
- Sumadiria, Haris. (2005). *Jurnalistik Indonesia: Menulis berita dan feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Supranto. (2010). *Statistika Teori dan Aplikasi*, edisi ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Suprpto, Andi. (2015). *Ada Mitos dalam DKV (Desain Komunikasi Visual)*, Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.
- Suryawati, Indah. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suwartono. (2014). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tebba, Sudriman. (2005). *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia.
- Tickle, Naomi. (2015). *Cara Cepat Membaca Wajah: Menjadi Seseorang yang Paling Diinginkan dan Menyenangkan*. Jakarta: PT Ufuk Publishing House.
- Tickle, Naomi. (2003). *You Can Read Face Like A Book: How reading faces helps you succeed in business and relationships*. Jakarta: Center of Distribution Services.
- Tim Redaksi KBBI PB. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Keempat)*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Tim Pusat Data dan Analisa Tempo. (2019). *Mimpi Mobil Nasional: Timor*. Jakarta: Data Tempo
- Tjin, Enche. (2012). *Fotografi Itu Mudah!*. Jakarta: Penerbit Bukune
- Totok, Djuroto. (2004) *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Yunus, Syarifudin. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahjuwibowo, Indiwana Seto. (2018). *Semiotika Komunikasi: aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zaenuddin, H M. (2007). *The Journalist: Buku Basic Wartawan*. Jakarta: Prestasi Pustaka Raya

Skripsi:

Abdillah, Ibnu (2018). *Analisis Semiotika Makna Foto Pada Cover Majalah Mens Obsession Periode 2017*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.

Adityo, Wildan. (2012). *Pemaknaan Ilustrasi Sampul Buku "Poconggg Juga Pocong" (Studi Semiotik Ilustrasi Sampul Buku "Poconggg Juga Pocong" Pada "Bukune")*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional Veteran.

Hartono, Dudi dan Asep Sugalih. (2019). *Makna Simbol Senyum pada Iklan Lay's di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*. Jakarta: Universitas Mercu Buana, Prodi Digital Marketing Communication & Advertising.

Hakim, Furqon Annas. (2014). *Nilai-Nilai Kemanusiaan pada Foto Story Erupsi Merapi di Jawa Tengah Tahun 2010 Karya Kemal Jufri*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr Hamka.

Haryono, Sinta Rizki dan Dedi Kurnia Syah Putra (2017). *Identitas Budaya Indonesia: Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Aqua Versi "Temukan Indonesiamu"*. Bandung: Universitas Telkom, Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Najiyah, Siti Firqo. (2019). *Sejarah Penutup Kepala Di Indonesia: Studi Kasus Pergeseran Makna Tanda Peci Hitam 1908-1949*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Sidik, Rahardian. (2013). *Konstruksi Pesan Dan Makna Dalam Teks Cover Majalah Hai Edisi Khusus Hip-Hop 21- 27 November 2011: Analisis Semiotika*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.

Sujianto, Ari. (2017). *Analisis Semiotik Ilustrasi Pada Headline Tribun Sumsel*. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah.

Susanto, S. K. Sewan. (1973). *Seni Kerajinan Batik Indonesia*. Jakarta: Balai Penelitian Batik dan Kerajinan, Lembaga Penelitian dan Pendidikan Industri, Departemen Perindustrian.

Sylado, Remi. (2008). *Pangeran Diponegoro: Menuju Sosok Khalifah*. Solo: Tiga Serangkai.

Jurnal:

Herlina. (2006). *berita Utama Di Surat Kabar Studi Analisis Isi Tentang Tema-Tema Berita Utama di Harian Jawa Pos Dan Harian Republika Periode Mei 2004 - Oktober 2004*). Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, 6 (2). pp. 82-91. ISSN 1411-9099

Artikel:

Yunos, Rozan. (2007). *The Origin Of The Songkok or Kopiah*. Brunei Darussalam : Brunei Times.

Website:

<https://republika.co.id/berita/pxpakb282/habibie-dan-pesawat-kertas-siapa-pemilik-asli-foto-ini>

<http://namanyasiilham.blogspot.com/2019/09/kompilasi-headline-surat-kabar-tentang.html>

http://banggaberbahasa.blogspot.com/2012/09/semiotika-menurut-pandangan-roland_820.html

<https://m.merdeka.com/peristiwa/mengapa-saat-berduka-identik-dengan-pakaian-hitam.html>

<https://historia.id/agama/articles/koko-masuk-islam-Pdak6>

<https://www.pemoeda.co.id/blog/batik#1.%20Pengertian%20Batik,%20Asal%20Muasal%20&%20Makna>

<https://tumpi.id/motif-batik-parang-ini-makna-dan-jenisnya/>

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2016/03/28/makna-batik-parang-yang-tak-sembarangan>

<https://www.pemoeda.co.id/blog/batik-parang>

<https://historia.id/politik/articles/menelusuri-leluhur-bj-habibie-vx2Mo>

<https://caderabdul.wordpress.com/2013/05/29/inilah-biografi-dan-7-bukti-kejeniusan-pak-habibie/>

<https://www.youtube.com/watch?v=ecsd6B82228&t=2s>

<https://nasional.kompas.com/read/2015/01/21/18595851/Dinilai.Berjasa.kepada.Pemerintah.Jerman.BJ.Habibie.Diberi.Dua.Penghargaan>

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/politik/19/10/11/pz6ved415-habibie-dan-kenangannya-bagi-republika>

<https://tirto.id/karangan-bunga-dari-masa-ke-masa-cnA2>

<https://news.detik.com/berita/d-3485251/karangan-bunga-dari-masa-ke-masa-simbol-perasaan-hingga-spiritual>